



La grande distribution met en place ses comparateurs

Publié le 09.06.2008

PARIS, 6 juin 2008 (AFP)

La Fédération du commerce et de la distribution (FCD) a mis en place deux comparateurs de prix de fruits et légumes en France, afin de "démontrer" que ces produits sont "accessibles en grandes surfaces", a-t-elle annoncé vendredi dans un communiqué.

Le premier indicateur comparera les prix d'un panier d'un kilo de fruits et légumes, les plus consommés du mois, entre différents circuits de la distribution (hypermarchés, supermarchés, proximité, hard-discount, marchés). Il sera basé sur les prix fournis par le panel du cabinet TNS Worldpanel, composé de 12.000 consommateurs.

"Les premiers paniers montrent qu'il est possible de consommer la quantité de fruits et légumes recommandée par le PNNS (programme national nutrition santé, 5 fruits et légumes) pour environ 1,50 euro par jour pour deux personnes en grande surface", selon la FCD.

Le deuxième indicateur, dont l'objectif est d'inciter à consommer des fruits et légumes de saison, sera effectué par le laboratoire Eurofins. Cet indicateur sortira trois paniers différents de cinq fruits et légumes de saison d'un kilo à moins de deux euros, relevés dans trois magasins.

"L'objectif est de démontrer que la consommation de fruits et légumes est accessible en grande surface", selon la FCD. Ces deux indicateurs mensuels seront publiés sur le site internet de la FCD (www.fcd.asso.fr) d'ici fin juin. La FCD représente les principales enseignes de distribution alimentaire (Carrefour, Auchan, Casino, Cora et Système U), sauf Leclerc et Intermarché.

Source, INTERFEL